



GUIDE DE MARQUE **2025**



INTRODUCTION

Ce présent guide de marque a pour objectif de vous outiller en détaillant les principes fondamentaux qui la composent. Ce cahier de normes graphiques a été développé afin d'assurer une identification visuelle uniforme au travers des différentes plateformes d'utilisation.

Le respect de ces règles est essentiel au maintien de la cohérence de l'image.

Pour toute question sur l'utilisation de la plateforme graphique, communiquez avec clement.cote@harricana.info.

TABLE DES MATIÈRES

Logotype officielle	p. 4
Couleurs	p. 9
Typographie	p. 11
Éléments graphiques	p. 13
Exemples d'application	p. 14

LOGOTYPE OFFICIEL

Le logo évoque les vastes montagnes de nos forêts québécoises sillonnées par de multiples sentiers aux dénivellations variées.

Plusieurs nuances de verts sont utilisées pour créer un effet de profondeur et un horizon de même que pour signifier le déploiement du concept dans différentes régions.

Le loup en renversé est un rappel du loup d'Événements Harricana qui est l'organisme fondateur du concept de Station Trail.

L'utilisation du texte en inclinaison ajoute du dynamisme à la composition permettant ainsi de caractériser l'esprit sportif et de dépassement de soi propre au concept de Station Trail.



LOGOTYPE OFFICIEL

Déploiement de la marque dans d'autres régions

Le développement de Station Trail prévoit le déploiement du concept dans d'autres villes ou municipalités.

Exemples d'applications



La typographie utilisée pour le nom de la ville est Exo black italique avec une inclinaison de 10° degrés. Un interlettrage de 100 à 200 doit être appliqué selon la longueur du nom.

[GRAND-FONDS]

LOGOTYPE OFFICIEL

Déclinaisons

Noir et blanc



Renversé



LOGOTYPE OFFICIEL

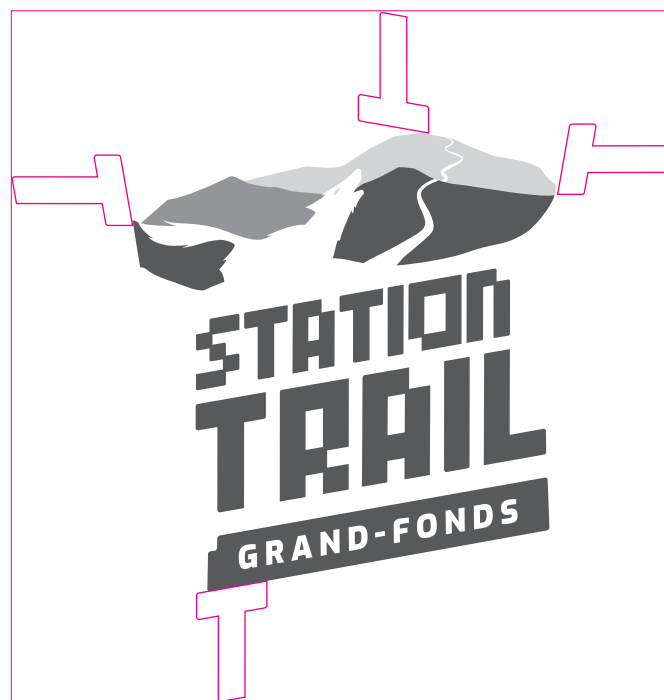
Zone de protection et taille minimale

La zone de protection du logo correspond à la hauteur du T de Trail. Cette zone doit être libre d'éléments graphiques afin de ne pas nuire à l'intégrité du logo.

Afin d'assurer la lisibilité, il est important de ne pas utiliser le logo sous la taille minimale définie. Celle-ci s'applique autant pour les déclinaisons imprimées que numériques.



Taille minimale
0,5 pouce
36 pixels



LOGOTYPE OFFICIEL

Mauvaises utilisations

Afin d'assurer une cohérence dans le déploiement de la marque, il est essentiel de ne pas altérer le logo, et ce, de quelque façon.

Utilisations du logo à proscrire

Modification de l'angle



Remplacement des polices



Modification des proportions



Modification des couleurs



Ajout d'effets



Étirement ou compression



COULEURS

Couleurs principales

La palette de couleurs principales est composée de 4 nuances offrant des combinaisons de couleurs contrastées. Ces quatre couleurs sont à privilégier pour les compositions de formes géométriques et les aplats de couleurs.



Vert nature

CMYK : 31 - 0 - 53 - 0
RGB : 182 - 212 - 142
b6d48e

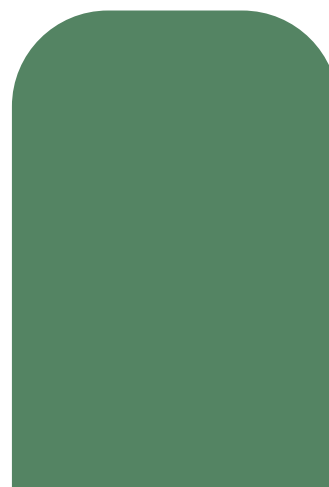
Pantone : 7486 C



Vert gazon

CMYK : 50 - 2 - 67 - 0
RGB : 130 - 187 - 110
82bb6e

Pantone : 360 C



Vert forêt

CMYK : 68 - 27 - 68 - 15
RGB : 72 - 122 - 87
487a57

Pantone : 555 C



Gris loup

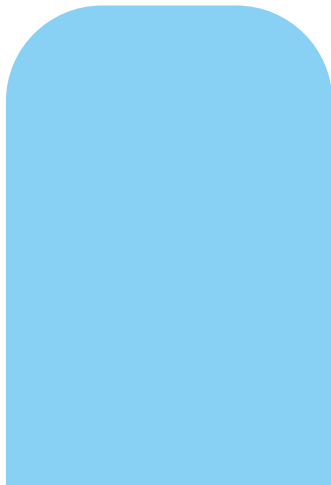
CMYK : 0 - 0 - 0 - 80
RGB : 76 - 76 - 76
4c4c4c

Pantone : 425 C

COULEURS

Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires proposent un éventail de couleurs plus étendu qui s'harmonisent avec la famille de couleurs principales.



Bleu ciel

CMYK : 42 - 2 - 0 - 0
RGB : 114 - 203 - 240
72cbf0

Pantone : 297 C



Jaune soleil

CMYK : 0 - 30 - 75 - 0
RGB : 255 - 177 - 88
#ffb158

Pantone : 135 C



Rouge harricana

CMYK : 3 - 72 - 57 - 0
RGB : 241 - 98 - 92
#f1625c

Pantone : 7416 C



Brun terre

CMYK : 28 - 51 - 100 - 46
RGB : 108 - 72 - 27
#6c481b

Pantone : 1405 C

TYPOGRAPHIE

Typographies principales

Ces typographies doivent être utilisées pour l'impression et pour les bannières web. Elles ne peuvent pas être utilisées seules. Elles doivent être utilisées ensemble et de façon équilibrée sur le visuel. Consultez les pages de l'application de la marque pour voir des exemples d'application.

**STATION
TRAIL**

Station Trail utilise une typographie créée vectoriellement.
Elle n'existe donc pas en format numérique.

EXO
Black italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TYPOGRAPHIE

Typographies secondaires

Ces typographies doivent être utilisées pour l'impression et pour les bannières web.
Elles doivent être utilisées ensemble et de façon équilibrée sur le visuel.

EXO
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

EXO
Regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

EXO
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

EXO
Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

La combinaison des différents éléments graphiques permet de réaliser de nombreuses mises en page. La grille se veut ainsi malléable et saura s'adapter selon la nature des informations à traiter.

Profil de montagnes

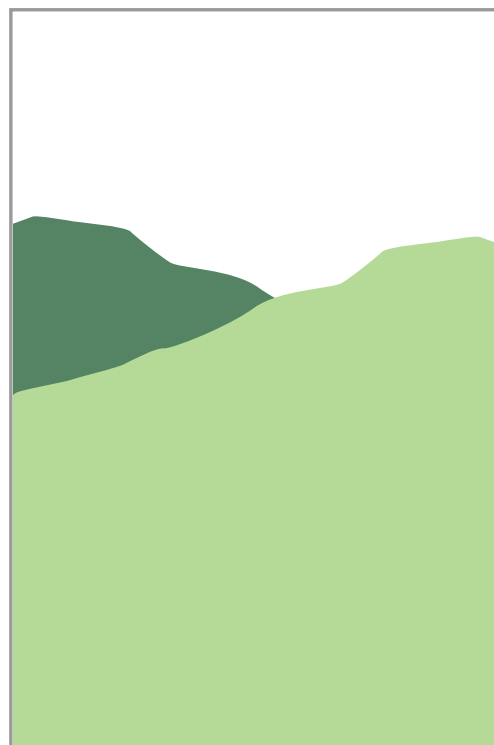
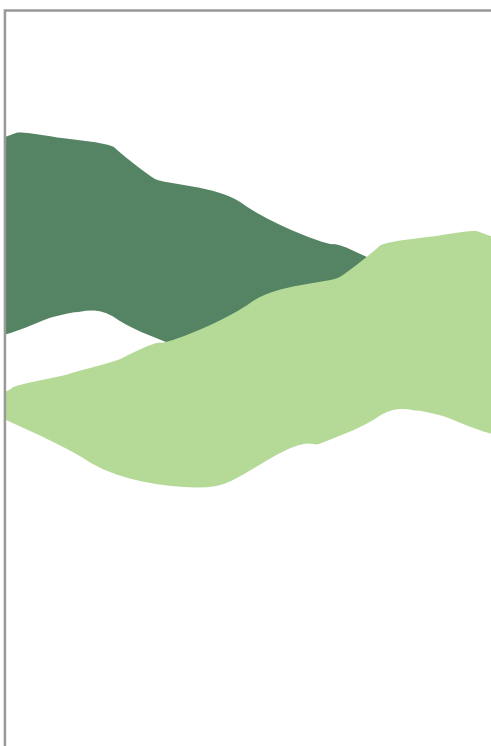


Montagne profilée

EXEMPLES D'APPLICATION

Affiches

Affiches ++



EXEMPLES D'APPLICATION

Signalisation

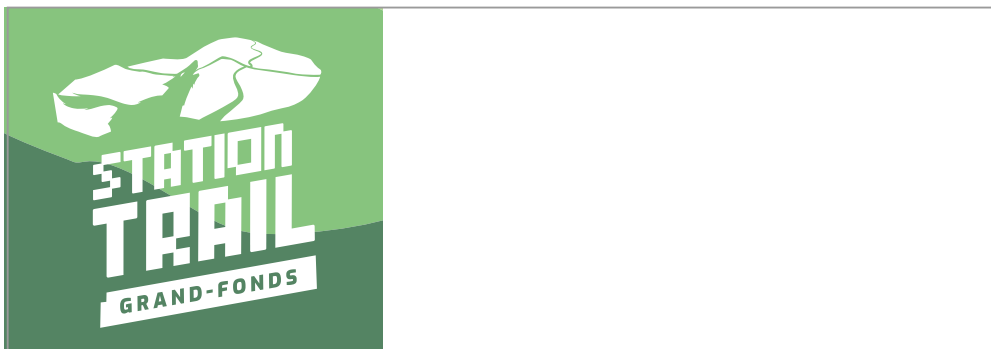
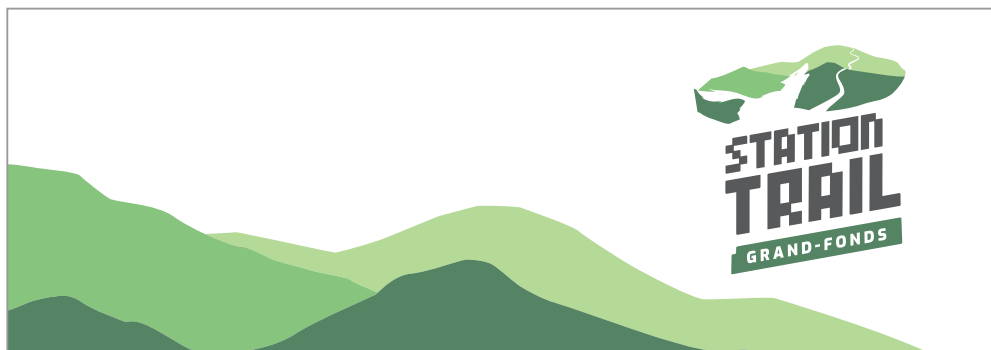
Signalisation en sentiers



EXEMPLES D'APPLICATION

Bannières web

Bannières web



EXEMPLES D'APPLICATION

Dénivellé

Dénivellé

